

RELATORÍA



Documento de trabajo que resume y propone reflexiones
a partir del Foro Visiones 2016 – Octubre 25

El foro VISIONES nace en el 2010, gracias a la iniciativa de la Embajada de España, la Cámara Española y la Agencia de Cooperación Española para el Desarrollo – AECID, como un espacio de diálogo y reflexión que promueve la responsabilidad social y el desarrollo, y mediante el cual se comparten experiencias y buenas prácticas de alianzas multisectoriales (Estado, Empresa y Sociedad Civil).

En su sexta edición, VISIONES se desarrolla bajo una nueva Agenda de Desarrollo; la agenda de la sostenibilidad, propuesta por la Organización de Naciones Unidas y la cual será la nueva ruta de trabajo para los próximos años. Por dicho motivo, en la presente edición se contó con la presencia de representantes de las Naciones Unidas en el Perú y, desde una perspectiva más económica para América Latina, con la participación del CEPAL, el cual nos aproximó a cómo abordar los indicadores para una mejor gestión en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para Luis Velasco, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio Española, el propósito del Foro VISIONES 2016 es analizar la contribución, desde Empresa, Estado o Sociedad Civil, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *“Hoy en día se considera al sector privado como una parte fundamental de apoyo al gobierno en el cumplimiento de la Agenda 2030”,* comentó.

Alineado a ello, Ernesto de Zulueta, Embajador de España, considera que el sector público debe encontrar en el sector privado un nuevo socio, para que en alianza asuman los retos del desarrollo. *“A través de VISIONES 2016 buscamos contribuir a la construcción de la Agenda Nacional del Perú, promoviendo el diálogo sobre la importancia del trabajo concertado entre el sector público y privado, y cómo este modelo de alianza exitosa puede extrapolarse a todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible”,* afirmó.

La agenda 2030 supone un nuevo desafío que reúne y compromete a todos los países miembros. Son 193 países, entre ellos España, Perú y toda la región de América Latina. Frente a este escenario, se hace vital tener una visión más integral, por lo que los ponentes participantes de VISIONES 2016 ofrecieron una mirada regional y global de los desafíos a los cuales se enfrenta el mundo de hoy.

Al evento, se suman dos actividades organizadas para abordar este tema. En marzo, se enfocó la necesaria discusión de la violencia de género en la empresa, mientras que en Setiembre se promovió el debate sobre los retos en materia educativa. Asimismo, en ambos espacios se fomentó la formación de alianzas público-privadas para la construcción de la agenda país, buscando contribuir al Desarrollo Sostenible del Perú, con el cual todos los actores españoles están claramente comprometidos.

En este marco, para España el desarrollo sostenible es el eje fundamental que alivia la lucha contra las desigualdades y contribuye a la erradicación de la pobreza. Por ello, fomenta el trabajo concertado en ámbitos como la mejora de los sistemas públicos, el fortalecimiento de capacidades institucionales, o el refuerzo de la cooperación internacional entre los países de

materia fiscal. Todo ello para constituir una agenda coherente, completa y ambiciosa en beneficio de la comunidades internacionales.

“Nuestros fines últimos serán la erradicación de la pobreza y la lucha contra la desigualdad, especialmente en los países de renta media. Y como principios transversales, la sostenibilidad en todas sus dimensiones; enfoques de derechos basados en la participación, la rendición de cuentas, la no discriminación, la transparencia y la dignidad humana, además del enfoque de género, para que las mujeres y niñas sigan siendo protagonistas de su propio futuro”

Ernesto de Zulueta, Embajador de España

España encuentra, en la implementación de esta agenda, una oportunidad para lograr una verdadera coherencia en las políticas para el desarrollo sostenible, unificando en un formato tanto la política interior como la visión exterior. Los ODS deben permear tanto a los gobiernos de administraciones públicas como al conjunto de las sociedades, en todos sus niveles, constituyéndose en un paso necesario para interiorizar el momento trascendental y el cambio de paradigma que se presenta; hacia un modelo de desarrollo sostenible en todas sus dimensiones.

Introducción

Actualmente, nos encontramos en un contexto donde se viven situaciones críticas a diario. Sin embargo, desde una mirada optimista, encontramos una nueva oportunidad para trabajar hacia un futuro compartido de Desarrollo Sostenible. Estamos frente a un nuevo paradigma, el cual nos brinda una mirada distinta de desarrollo, y en la cual se le considera como un derecho en sí mismo.

Todos los objetivos de Desarrollo Sostenible están intrínsecamente vinculados y son interdependientes, por lo que al momento de abordar uno, impactará en el resto. En ese sentido, el Sistema de Naciones Unidas en el Perú ha planteado un nuevo margen de cooperación en torno a la agenda 2030 y a las prioridades establecidas por el país.

“Si bien es cierto el Perú se inserta dentro de los países de ingreso medio alto, también cuenta con grandes desafíos hacia el futuro y con enormes desigualdades, lo cual parece ser una constante en todos los países de ingresos altos a la fecha.”

María del Carmen Sacasa, Coordinadora Residente del SNU

El Perú presenta una altísima población en condición de vulnerabilidad. La mayor parte de ella se encuentra entre 4 y 10 dólares diarios, lo cual implica que están en una situación al límite, en la cual cualquier tropiezo financiero o contexto de crisis generará su descenso a una condición de pobreza.

Complementado dicha problemática, el nivel de informalidad existente en el Perú asciende a casi un 74%. Ante eso, es importante cuestionarse qué tipo de empresas operan en el país. Si se analiza este panorama, encontramos una diversidad entre pequeñas, medianas y grandes empresas, lo cual vislumbra una ventana de oportunidad para trabajar con poblaciones en condición de vulnerabilidad, generando mayor empleo para dicha localidad.

Particularmente en Perú, el plan de acción se trabaja alineado a varios temas como el ingreso del país, el plan bicentenario, el acuerdo nacional, el avance que se tuvo con respecto a los objetivos del milenio y, obviamente, a los ODS. Es importante conjugar todas estas agendas, las cuales son complementarias, pero aún más relevante es hacer un análisis profundo para encontrar estas complementariedades y avanzar en una sola ruta, sin generar duplicidades ni una carga extra para el país.

“Para que nadie se quede atrás” es el lema utilizado para la Agenda 2030 y, según explica el SNU, fue creado con el objetivo de transmitir el mensaje de que si alguien es dejado atrás es porque uno así lo quiso. Este mensaje apela a un concepto de corresponsabilidad y es la visión que se busca trabajar con respecto a los otros sectores.

Precisamente el objetivo 17 de la Agenda hace referencia a la construcción alianzas. Según la Sistema de Naciones Unidas, existen cinco formas de establecerlas; *“cinco ámbitos en los cuales, como comunidad internacional se puede trabajar y a través de los cuales distintos actores pueden articularse con el resto de las comunidades.”*¹ En algunos casos; se enfocan los esfuerzos a generar mayor capacidad a nivel local y, en otros, en insertar el conocimiento de

¹ María del Carmen Sacasa, Coordinadora Residente del Sistema de Naciones Unidas en el Perú – VISIONES 2016, Lima.

las empresas privadas en temas de innovación, tecnología y acceso a la información. A ello se suma la tarea de cómo lograr que pequeños productores formen parte de las cadenas de valor de las grandes multinacionales.

Un ejemplo del engranaje de las cadenas de valor es el ocurrido en Cartagena – Colombia. Se identificó un contexto cuya sociedad convivía, por un lado, con una altísima población desplazada y, por el otro, con nuevos emprendimientos que requerían de mano de obra. Bajo este panorama, se articuló entre la Cámara de Comercio, la alcaldía en Cartagena, la Comunidad Internacional y la empresa, la idea de fortalecer las capacidades de la población a nivel local para que puedan insertarse al mercado laboral. Se logró una alianza estratégica entre varios actores, que permitió, por una parte, reconocer a la población en condición de vulnerabilidad con acceso al empleo y, por otro lado, que la empresa incorpore con mayor claridad el tema de RSE.

Se ha discutido mucho acerca de cual es el papel que tiene cada uno de los actores y es sumamente importante reconocer que el sector privado es clave y no debe ser visto solo como fuente de recursos financieros para el desarrollo. Por lo contrario, se requiere de alianzas revitalizadas donde la empresa asuma el rol de socio del desarrollo y que, bajo normas definidas por parte del Estado, se pueda insertar en una sociedad jurídica que le permita crecer.

Bajo esta premisa, se debate realmente qué implica la Agenda 2030 para el mundo empresarial. Para un mayor entendimiento, María del Carmen compartió una iniciativa, llevada a cabo en Arequipa, mediante la cual se articuló el trabajo de recolección de botellas y residuos de la comunidad femenina local, y se acopló con el Programa Nacional QaliWarma, el cual brinda servicio alimentario con complemento educativo a niños y niñas de la región.²

De esta manera los residuos provenientes de este programa, eran recolectados por la comunidad en mención y vendidos a empresas privadas. Los resultados son sumamente interesantes ya que hoy en día este trabajo no se limita al género femenino, sino que los hombres también aspiran a trabajar en este tipo de actividad.

Otro ejemplo es el de *Green Commodities*. El Perú es considerado como el segundo país productor de café orgánico en la región. Son 425 mil hectáreas, 2 mil millones de recursos financieros y 223 mil familias que son beneficiadas a través de este tipo de trabajo. Sin embargo, dichas familias no necesariamente trabajan de manera asociativa. Frente a ello, la Cámara de Comercio debe apuntar a trabajar de manera articulada con este grupo de cooperativas, de manera que puedan facilitar su entrada al mercado laboral.

Si se evalúa el alcance de este tipo de actividad, se reduce a familias en condición de vulnerabilidad. En ese sentido, se hace necesario establecer un círculo virtuoso en torno a este mercado, creando plataformas de trabajo entre los diferentes sectores sociales involucrados y se alcance identificar con mayor claridad el rol de cada uno de ellos.

“El conocimiento que brinda la empresa privada en términos de innovación contribuye a identificar los cafeteros que deforestan o degradan el suelo, e incluso ayuda a

² QaliWarma: Programa Nacional de Alimentación Escolar. Fuente de consulta: http://www.qw.gob.pe/?page_id=2 Última revisión: 31/10/16

enseñar nuevas prácticas para evitar este tipo de daños al medio ambiente, teniendo un impacto positivo sobre el cambio climático. “

María del Carmen Sacasa, Coordinadora Residente del SNU

Bajo el marco de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OECD), se presentan elementos que permiten identificar los obstáculos que tiene el país y los cuales deben ser atendidos tanto por el sector público como privado.

Sesión 1 – El Perú en el Diván

Se dio inicio a la primera sesión del evento ‘El Perú en el Diván’, con el liderazgo de **Augusto Álvarez Rodrich**, quien facilita y modera las intervenciones. En esta oportunidad, se contó con un panel liderado por mujeres; **Dra. Matilde Caplansky**, psicoanalista, **Luisa García**, CEO Regional Andina de Llorente y Cuenca, y **Andrea de la Piedra**, co-fundadora de AEQUALES, institución que promueve los sistemas de género en el sector empresarial.

A lo largo de los años, se ha hablado mucho de los temas que aquejan al Perú en materia de desarrollo y de los pasos que se dan hacia un país más sostenible. El presente espacio, invitó a identificar y analizar las fortalezas y áreas de mejora que presenta el País de cara a orientar sus esfuerzos al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Cuando se le preguntan a los peruanos cómo vislumbran el Perú en el 2030, se reciben todo tipo de ópticas y escenarios. Para muchos jóvenes adultos, el Perú es visto desde una mirada más optimista y se espera vivir en una sociedad más justa, equitativa, menos discriminadora y sobre todo donde todos los peruanos cuenten con las mismas oportunidades. Para Andrea de la Piedra, todavía *“vivimos en un país que discrimina y tiza a las personas por cómo naciste, creciste o te educaron.”* Es lo que ella denomina como sesgo inconsciente, y considera que parte de la riqueza de los ODS es que abarcan un poco de todos esos puntos y los interrelaciona.

En la misma línea, Luisa García nos brinda una mirada externa, de quien no es peruana pero ha tenido la oportunidad de ver al país en diferentes contextos. Para ella, el Perú ha tenido un gran avance en comparación a años anteriores. *“No hubiéramos soñado el Perú que tenemos hoy”*, comenta. Sin embargo, considera que aun hay mucho trabajo por realizar.

El Perú se encuentra en un nivel de enfrentamiento constante, el cual no le permite alcanzar una igualdad de oportunidades ni una convivencia más sana y amigable. El país, y es algo que llama mucho la atención, sigue compuesto por muchas dicotomías y una muy marcada en la sociedad es la de Empresa/Estado.

Frente a los nuevos retos y metas que propone la nueva Agenda Global de Desarrollo Sostenible, el Perú debe dejar de optar por un frente, y por lo contrario, apuntar a trabajar en encontrar un punto medio donde surjan nuevos movimientos y, sobretodo, nuevos actores que lideren el cambio y contribuyan a visualizar un mejor país.

“La sociedad peruana está avanzando hacia esta dirección y esperamos que para el 2030 tengamos un liderazgo a la altura de los nuevos peruanos. Se requiere de ejemplos inspiradores que motiven el cambio”.

Luisa García, CEO Regional Andina de Llorente y Cuenca

Existe una preocupación conjunta que aquellos temas que eran foco de atención hace 10 años, continúen siéndolo hoy. Para la psicoanalista Matilde Caplansky, el Perú avanza y se diferencia de años anteriores en la medida que hoy se hablan de problemáticas latentes como las diferencias de género, violencia doméstica, inequidad de oportunidades, entre otros temas que se colocan en agendas de desarrollo, lo cual antes no sucedía.

“He nacido en un país donde empezamos a desarrollarnos y donde las oportunidades para emprender son mayores. La generación actual realiza emprendimientos de carácter social; identifican una problemática en su entorno y buscan liderar el cambio.”

Andrea de la Piedra, Co-fundadora de AEQUALES

En cierta medida, esto refleja el surgimiento de una realidad que antes no existía; nos encontramos en la era de empoderamiento de la ciudadanía. Una de las causas principales es el desarrollo del internet, las redes sociales y las nuevas tecnologías, las cuales cambian nuestras costumbres y formas de relacionarnos. Sin embargo, a pesar de contar con este empoderamiento, la sociedad peruana atraviesa una parálisis a la hora de definir su futuro. El Perú tiene la oportunidad de ser parte de un mundo, cuyo movimiento social se paraliza en el exceso del diagnóstico y del análisis.

“Llama mucho la atención de cómo damos el siguiente paso. Por ejemplo, muchas veces asistimos a conferencias y talleres de panorama económico, perspectivas políticas, análisis de tendencias, etc. Con ello, ya se tiene claro qué es lo que tenemos hacer, la clave es cómo lo hacemos”

Luisa García, CEO Regional Andina de Llorente y Cuenca

Además, es importante asegurar un cambio sostenible que no solo impacte a las generaciones presentes sino que comprometa también a las futuras. La generación actual, cuenta con todas las herramientas para generar dicho cambio; las estructuras, las perspectivas y posibilidad. No se debe dejar que el exceso de análisis conlleve a un estado de parálisis.

“Si bien el ejercicio del psicoanálisis contribuye al ser humano a ser más feliz, el Perú debería aspirar a ser más feliz aún y si ya tenemos claro el qué debemos hacer, debemos empezar a pensar en el cómo.”

Matilde Caplansky, Psicoanalista

Adicional a ello, el país ha migrado hacia una mirada más optimista, donde se visualiza un país con un futuro mejor, y en cierta medida se debe a que el contexto facilita el cambio. Como remite Andrea, hace 10 años hubiera sido mucho más complejo gestionar programas de equidad de género en las empresas debido a que el contexto del país no propiciaba tratarlo como una problemática prioritaria.

En definitiva, la visión y perspectiva de que el Perú está mejorando, es motivante y empuja a llevarlo al campo de la acción. En cierta medida, y alineado a lo que sostiene Matilde, el país ha pasado por un proceso trascendental en los últimos años: *“Efectivamente todo es procesable, en el psicoanálisis o en lo psicológico. Empiezas por un sueño y terminas en un cambio”*.

Está claro que el Perú ha avanzado desde muchos ámbitos; social, político, institucional. El avance percibido se puede atribuir a la capacidad y fortaleza del peruano para emprender.

“Se debe impulsar a implementar proyectos de emprendimiento a pesar de que el panorama se presente complejo. Para ello, el peruano es tremendamente valiente, y se caracteriza por una capacidad de adaptación y ‘recurseo’, lo cual lo obliga a funcionar en circunstancias que cualquier persona de otro país o contexto no sabría.”

Luisa García, CEO Regional Andina de Llorente y Cuenca

“Los peruanos se caracterizan por una capacidad de recurrirse, conocido desde el psicoanálisis como resiliencia. Ese concepto remite a la capacidad de poder salir adelante, sobre todo en las mujeres, y es asociada a los sobrevivientes y a quienes han sido víctimas.”

Matilde Caplansky, Psicoanalista

“Desde mi perspectiva, las nuevas generaciones mantienen una visión optimista del Perú, relacionada al hecho de que se están haciendo cosas buenas.”

Andrea de la Piedra, Co-fundadora de AEQUALES

El emprendimiento peruano nace del instinto de supervivencia y convierte toda esa energía en la capacidad de cambiar lo importante. Para impulsar este movimiento, se hace necesaria la intervención de la empresa privada, la cual debe continuar el proceso de empoderamiento al consumidor/cliente/ciudadano, y enseñarles, desde el ejemplo, a vivir en una sociedad próspera y respetuosa con él prójimo.

Adicional a ello, y sumamente importante, es la misión de trabajar con la cadena de valor. Las organizaciones deben empezar a considerar en todos sus procesos responsables a sus respectivas cadenas de suministro. Esto contribuirá a impulsar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas.

“Se debe analizar cómo se acopla la visión de RSE con cada uno de los procesos; desde cómo se tratan a los colaboradores hasta cómo aseguramos que los proveedores adopten las mismas políticas de RSE. Muchas veces las grandes empresas son las que marcan la pauta. Esa mirada global dentro de la empresa puede generar un cambio.”

Andrea de la Piedra, Co-fundadora de AEQUALES

Sin embargo, existen varios caminos hacia un mejor Perú. Uno de ellos es el país que construimos con los mensajes que se emiten en los medios de comunicación. Por ejemplo, en temas de género, es muy marcado aún. La TV peruana transmite los estereotipos de una mujer ama de casa más no profesional. Se debe reflexionar hasta qué punto la publicidad determina el país al que se aspira y cómo los mensajes emitidos empoderan a los ciudadanos.

Para ello, lo primero es entender el cambio de paradigma. En una era de la transparencia donde todo comunica, las empresas viven en una casa de cristal y deberían adaptarse a ese nuevo contexto. Muchas veces, a nivel empresarial, se deben tomar decisiones de gestión más que de comunicación.

“Dentro del panorama de las empresas peruanas líderes, existen iniciativas no solo de RSE, sino de autorregulación en comunicación comercial, de trabajo en conjunto para el desarrollo de iniciativas de la banca, en desarrollo de telecomunicaciones en formas de acceso en regiones, entre otras. A lo mejor se requiere de ese tipo de referentes, capaces de dar la cara cuando les va bien pero también capaces de reconocer cuando se equivocan. Esa capacidad de reconocer que a quien tienes en frente es alguien digno de una disculpa.”

Luisa García, CEO Regional Andina de Llorente y Cuenca

La empresa ya no es la única que decide cuando y cómo comunicar. En el centro de este sistema se encuentra el ciudadano, el cual interactúa con la empresa al igual que con otras instituciones. Para que las organizaciones puedan operar, deben anticiparse y ganarse la confianza de todo ese ecosistema y, dicha confianza, solo se obtiene siendo coherente con lo que se dice y se hace.

“Estoy persuadida que el cambio de paradigma existe en la humanidad. Muy ligado a eso está el concepto de civilización; que apela al respeto por las normas, a una sana convivencia, al cuidado del medio ambiente, entre otros temas de ciudadanía. Ese es un camino aún muy largo por recorrer.”

Matilde Caplansky, Psicoanalista

“Considero que no existe un solo concepto de civilización, así como tampoco una sola definición de modernidad. El Perú todavía tiene que definir quien quiere ser de grande. Tiene que crear su propio concepto de modernidad, civilización y madurez.”

Luisa García, CEO Regional Andina de Llorente y Cuenca

Sumado a ello, encontramos que las reglas de juego han cambiado e impactado drásticamente en nuestra sociedad. Un ejemplo de ello son las redes sociales, las cuales han impuesto nuevas normas y hábitos en los ciudadanos.

“Hoy en día todo es viral y si se percibe alguna injusticia es viralizado en distintas plataformas. Eso de por sí influye en que la reglas de juego sean otras.”

Andrea de la Piedra, Co-fundadora de AEQUALES

Este cambio en el concepto de ciudadanía, mediante el cual se le otorga más poder al habitante, se relaciona con la premisa de que el ciudadano es el centro. Las nuevas reglas del juego invitan a nuevos comportamientos en las personas. Por ejemplo, una situación de civilización avanzada es el saber pedir perdón, reconociendo que el otro existe y no es una simple sombra.

Para Luisa, este concepto aun es muy complejo en las sociedades y está relacionado a las dicotomías de las que está compuesta el Perú. *“Es muy parecido a lo que sucede con el concepto peruano del éxito, el cual muchas veces es escondido ya sea por miedo, preocupación, inseguridad, envidia, entre otros factores que condicionan los comportamientos y los convierten en costumbres.”*³ El éxito y el fracaso es una de esas dicotomías que existen en el peruano, y pedir perdón muchas veces es asociado al fracaso. Sumado a eso, aun persisten sociedades cuyas estructuras son más jerárquicas y paternalistas, en la cual la autoridad es irrefutable. Todo ello se junta en una coctelera que complica la capacidad del peruano de admitir un error.

“Relacionado al fracaso, deberíamos asumir la cultura del fracaso como un aprendizaje. Parte de asimilarlo es perfeccionar el qué aprendes.”

Andrea de la Piedra, Co-fundadora de AEQUALES

“La noción de aprendizaje es muy interesante. Este se crea primero en el ser humano por imitación de su entorno y luego por ensayo y error. Me parece interesante asumir la equivocación y el fracaso bajo un concepto más positivo.”

Matilde Caplansky, Psicoanalista

³ Luisa García, CEO Regional Andinal de Llorente y Cuenca – Sesión 1: “El Perú en el Diván” - Visiones 2016, Lima.

Ante todo lo expuesto, el Perú se encuentra en un panorama optimista de desarrollo y, para conseguir ser un mejor país, se deberán superar ciertas barreras. Uno de los puntos de quiebre es la conformidad del peruano. El estar conformes con la realidad actual y mantener una visión pesimista, limita las posibilidades de impulsar el cambio.

“Premisas como; el tráfico de Lima siempre va a ser fatal, la política siempre será un desastre. Acostumbrarnos a la mediocridad y no sublevarnos a ella es un gran impedimento y un ejercicio que desgasta.”

Luisa García, CEO Regional Andina de Llorente y Cuenca

Según la teoría de Geert Hofstede, psicólogo social y antropólogo holandés quien estudio las interacciones entre culturas a nivel mundial, existen 4 parámetros fundamentales en las dimensiones culturales y, uno de ellos, es lo que denomina la distancia de poder. Según Hofstede, “la distancia de poder se refiere a la medida en que los miembros menos poderosos de las organizaciones e instituciones aceptan y esperan que el poder se distribuya de forma desigual”⁴. Es decir, este concepto no remite a lo jerarquizada que está una sociedad sino a lo resignado que está el ciudadano a permanecer en el mismo lugar dentro de su entorno.

Por ejemplo en Estados Unidos, la distancia de poder es muy pequeña, porque a pesar que existan personas con millones de dólares y un barrendero que gana 100 dólares, este último aspira a ser el presidente del país.

Por otro lado, desde el punto de vista más estructural, una de las barreras que se debe superar es la centralización en la que vive el Perú y, sobre todo, la individualidad de cada sector para trabajar de manera aislada, lo cual dificulta cualquier iniciativa.

Relacionado a ello, también existe un concepto de códigos y cómo se diferencia el uno del otro, idea que está muy arraigada en el Perú. Precisamente Jorge Bruce, en su libro **‘Nos habíamos choleado tanto’** hace referencia de cómo se categorizan a las personas.

“Hoy, el categorizar se ha convertido en una tendencia y lo ideal para el 2030 es que esos códigos con los que categorizamos, cambien. Que a futuro hablemos de otros códigos que generen igualdad y que no sea una utopía pensar en eso.”

Andrea de la Piedra, Co-fundadora de AEQUALES

Si bien se han logrado varios avances en temas de desarrollo, aun persisten muchos desafíos de cara al 2030. Para ese año, en el Perú probablemente existan otro tipo de problemáticas, por lo que se hace relevante repensar los códigos y cómo nos tratamos entre peruanos.

Por otro lado, promover un cambio cultural contribuirá a que se continúen generando las inversiones. Sin duda, constituir un país que se apertura al mundo y cierre las brechas, es fundamental. Se ha dado punto de partida a este proceso y el objetivo es continuar por el

⁴ Geert Hofstede. Teoría de las dimensiones culturales. Fuente de consulta: <http://news.telelangue.com/es/2011/09/geert-hofstede-y-su-teoria-de-las-dimensiones-culturales-introduccion>. Última revisión: 31/10/16

mismo camino. Las metas son claras y existen inquietudes que reinciden en el ámbito de la educación, lo cual va de la mano con el cambio cultural y de comportamientos.

Como último tema a tratarse, se hizo referencia a la problemática de género. Con el fin de eliminar las diferencias, es fundamental contar con el apoyo del género masculino, quienes deben adoptar acciones concretas para que la equidad se sienta en casa, trabajo y sociedad.

“Un mundo ideal es donde el 50% de empresas sean lideradas por mujeres, y el 50% de casas lideradas por hombres. Que no sea un tabú definir qué roles asignamos a los hombres y mujeres en la sociedad. A la larga debemos apuntar a que los roles sean compartidos.”

Andrea de la Piedra, Co-fundadora de AEQUALES

“No nos podemos olvidar de la mujer rural, donde la problemática es completamente distinta. Tenemos que tener un acercamiento integral para poder abordar esta cuestión.”

Luisa García, CEO Regional Andina de Llorente y Cuenca

La problemática de género en Perú es muy amplia y muy diversa. Sin embargo, el hecho de que se encuentre en la Agenda país, implica un gran avance para el Perú que queremos de cara al 2030.

Sesión 2 – Los ODS: Desafíos Nacionales, Desafíos Regionales

El CEPAL, Comisión Económica para América Latina, es un importante aliado para que el Perú pueda presentar avances significativos y concretos, de cara al 2030, en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La intervención de Romain Zivy, Coordinador de CEPAL, contribuyó a ubicar al Perú dentro de un marco regional importante. El país tiene mucho en común con los países vecinos y es sumamente importante poder coordinar a nivel regional.

En las sesiones anteriores, se enfatizaron dos elementos cruciales en el cumplimiento de los ODS. El primero apela al cambio de paradigma en la región, y el segundo hace referencia a la importancia de activar procesos desde una perspectiva multiactor para liderar el cambio y cumplir los objetivos establecidos.

Para el CEPAL, la necesidad de un cambio de paradigma se centra en el estilo de desarrollo dominante, el cual es insostenible y requiere de un nuevo modelo. Existen tres variables globales que sustentan esta afirmación. En primer lugar, el modelo de desarrollo está asociado a una tasa declinante de crecimiento de la producción y del comercio, complementado con la existencia de un gran desacople entre el mundo financiero y el mundo productivo.

En segundo lugar, está vinculado a una elevada desigualdad con graves consecuencias sociales, políticas y económicas. Actualmente, el incremento de brechas en el resto del mundo,

particularmente en Estados Unidos, la Unión Europea y América Latina, es una tendencia y un rasgo negativo en nuestras sociedades.

“Es importante resaltar que no solo se considera una desigualdad en términos de ingresos sino a la existencia de una desigualdad de accesos a activos, servicios de calidad, servicios urbanos, segregación por género o por niveles de vulnerabilidad, entre otros.”

Romain Zivy, Coordinador de CEPAL

Como tercer factor de impacto es que este estilo de desarrollo está provocando un deterioro ambiental, que en muchos casos es irreversible, con consecuencias potencialmente desastrosas para el planeta.

Asimismo, estos tres elementos conviven con cambios tectónicos a nivel mundial que los agudizan. Uno de esos cambios es la irrupción de China como potencia mundial. Hoy, China desplazó a la Unión Europea como primer socio de América Latina con lo cual se generan cambios muy significativos en la región. Entre ellos, las formas de inserción de la localidad para la generación de valor y el comercio mundial. Este mismo comercio se está reorganizando en torno a megacuerdos generales. Si bien implica una nueva forma de adaptarse a dicho entorno de comercio, la región no está completamente inserta en estas negociaciones.

Otro cambio tectónico es la revolución digital y tecnológica, la cual cambia nuestras formas no solamente de comunicarnos sino que repercute en nuestros canales de producción. Finalmente, una transición demográfica con una tendencia de crecimiento, que trae consigo aspectos muy significativos en áreas de financiamiento de políticas públicas, a nivel local, y movimientos migratorios, a nivel global.

“El cambio de paradigma no es solo de la agenda sino del modelo de desarrollo. Frente a esto, la Comunidad Internacional ha respondido a estos desequilibrios acumulados y adopta la Agenda 2030 con 17 ODS, los cuales buscan tener una hoja de ruta nueva sobre lo que es desarrollo sostenible, definiendo contornos deseables de un nuevo estilo.”

Romain Zivy, Coordinador de CEPAL

“Con la experiencia previa de CEPLAN en la realización del plan de desarrollo nacional al 2021, esta institución considera que el plan bicentenario ya es un horizonte muy cercano para considerarlo como nuestro horizonte de planeamiento del país. Por ello, se hace necesario mirar de cara al 2030 y alinearse a los ODS, el cual es un compromiso global.”

Eduardo Calvo, Asesor de CEPAL

Cabe resaltar que la región de América Latina y el Caribe tuvo un rol protagónico en la negociación de la Agenda 2030, tanto en la formulación de estos objetivos como en su primer año de implementación.

“El involucramiento temprano del sector privado y sociedad civil en los procesos de la Agenda permitieron que asuman un rol activo y se apropien de los objetivos. Eso es muy diferente al desarrollo de la agenda del milenio, la cual era una agenda formulada por países industrializados con una lógica más asistencialista y un enfoque más hacia la pobreza.”

Romain Zivy, Coordinador de CEPAL

En ese sentido, existen dos procesos que intervienen en la creación de la Agenda 2030. Por un lado, la vertiente de los ODM, con énfasis en la dimensión social, y por otro, la vertiente de Desarrollo Sostenible, más orientada a la sostenibilidad ambiental. Hoy en día estas dos lógicas confluyen, integrando los 3 pilares de desarrollo: económico, ambiental y social., los cuales son indivisibles y están interconectados.

En cuanto a las dimensiones clave de la Agenda 2030 se destaca; la indivisibilidad, lo cual implica sinergias entre los objetivos; y el carácter integral de la agenda, el cual propone eslabones críticos entre lo social, económico y ambiental. Asimismo, también se identifica la dimensión de universalidad, muy importante ya que establece obligaciones equitativas para todos los países. Esto implica un avance significativo ya que no es una agenda que aplica solo sobre los países en vía de desarrollo sino también sobre los países en su conjunto. Resaltar además, el enfoque multiactor para la apropiación e implementación de la misma.

La agenda genera un desafío grande en términos de datos y estadísticas. No solo se traduce en 17 Objetivos sino también en 169 metas y 231 indicadores. En ese sentido, cabe resaltar algunos elementos sobre su implementación. En primer lugar, su desarrollo implica dos conferencias importantes; la primera, **Addis Abeba**, necesaria para fortalecer la gobernanza financiera global y la cual se enfoca en la necesidad de abordar los medios de implementación. En cuanto a la segunda, está el **Acuerdo de París** sobre el cambio climático, el cual enfatiza sobre la necesidad de variar las formas de producción y consumo de forma radical.

Por otro lado, existen mecanismos de seguimiento a nivel global mediante los cuales se comparten los avances de los países a nivel local y regional. A nivel macro, existe el Foro Político de Alto Nivel de Naciones Unidas (FPAN), el cual es un espacio de aprendizaje entre pares a través del cual los países presentan voluntariamente sus mecanismos de seguimiento para el cumplimiento de la Agenda. Este año se realizó el primer FPAN, cuyo lema era **“No dejar a nadie atrás”** y en el cual se hizo hincapié en la importancia de la planeación durante el primer año de implementación.

“El planeamiento de la Agenda País implica todo un reto en el Perú. El primer punto de partida es tener un análisis integral de la realidad y una línea base de donde nos encontramos actualmente para, posteriormente, construir la visión concertada del Perú.”

Es fundamental incorporar esta Agenda en los planes nacionales y territoriales de los países pero, además, la participación multiactor es realmente clave. Una de las ilustraciones de ello es el 1° Foro de los ODS del sector privado. A través de este espacio, empresas de todo el mundo presentaron cómo abordar el cumplimiento de la Agenda. Se expusieron diversos temas de interés desde cómo integrar los ODS en su comunidad de negocios hasta cómo incorporar criterios de sostenibilidad en sus cadenas de suministros.

A nivel regional, se creó en México un foro que discute temas de Desarrollo Sostenible. Dicha iniciativa, liderada por los mismos países, entre ellos Perú, tiene el objetivo de ser un mecanismo regional para la revisión de los ODS. Se pretende propiciar un espacio de aprendizaje con carácter participativo y multiactor, que permita a los países participantes comparar experiencias y buenas prácticas en el seguimiento de la Agenda, además de contrastar las formas de medición y fuentes de datos que utilizan para abordar la medición de indicadores.

“Desde CEPLAN, llama mucho la atención la medición de la Agenda ya que de los 231 indicadores con los que se cuenta, se desconoce cómo medir el 50%. Dicho esto, se hace necesario un espacio para compartir conocimientos y abordar este tipo de temas, y así, eventualmente identificar indicadores y establecer un marco regional de medición.”

Romain Zivy, Coordinador de CEPAL

En cuanto a la implementación de la Agenda, se identifican cuatro grandes desafíos. En primer lugar se apunta a contar con arquitecturas nacionales y regionales que permitan la cooperación y coordinación inter-institucional y multi-sectorial. Asimismo, incorporar los ODS en los Planes Nacionales de Desarrollo, presupuestos, esquemas de inversión y modelos de negocio. El tercer desafío hace referencia a cómo vamos a medir lo que colectivamente decidimos (nuevos datos e indicadores). Finalmente, el cuarto desafío hace hincapié en los medios de implementación y en cuáles son las herramientas y métodos de financiamiento, tecnología, comercio justo, acceso a la información, entre otros factores que contribuyan al cumplimiento de los ODS.

“De estos cuatro grandes desafíos, desde CEPLAN se viene trabajando al menos en los tres primeros. En cuanto a los medios de implementación, se considera que es una tarea en la cual deben intervenir y asumir el rol de liderazgo otros actores nacionales, sectoriales y territoriales.”

Eduardo Calvo, Asesor de CEPAL

En esa misma línea, se presentan algunos de los mecanismos nacionales de coordinación existentes en la región con el fin de realizar el seguimiento e implementación de la agenda 2030:

1. ARGENTINA	CONSEJO NACIONAL DE COORDINACIÓN DE LA POLÍTICA SOCIAL SECRETARÍA TÉCNICA MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL
2. CHILE	CONSEJO NACIONAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENDA 2030 SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE - SECRETARÍA TÉCNICA MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL
3. COLOMBIA	COMISIÓN INTERINSTITUCIONAL DE ALTO NIVEL PARA EL ALISTAMIENTO Y LA EFECTIVA IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENDA DE DESARROLLO POST 2015 Y SUS ODS SECRETARÍA TÉCNICA DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANIFICACIÓN
4. COSTA RICA	CONSEJO DE ALTO NIVEL ODS - SECRETARÍA TÉCNICA MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN
5. GUATEMALA	CONSEJO NACIONAL DE DESARROLLO URBANO Y RURAL - SECRETARÍA TÉCNICA SECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE LA PRESIDENCIA (SEGEPLAN)
6. HONDURAS	CONSEJO NACIONAL DEL DESARROLLO SOSTENIBLE (CONADES)
7. MÉXICO	OFICINA DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA - COMITÉ TÉCNICO ESPECIALIZADO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (CTEODS)
8. PANAMÁ	COMISIÓN INTERINSTITUCIONAL Y DE LA SOCIEDAD CIVIL PARA EL APOYO Y SEGUIMIENTO DE LOS ODS - SECRETARÍA TÉCNICA MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL
9. PERÚ	COMISIÓN INTERSECTORIAL PARA EL SEGUIMIENTO DE LA AGENDA 2030
10. REPÚBLICA DOMINICANA	COMISIÓN INTERINSTITUCIONAL DE ALTO NIVEL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE SECRETARÍA TÉCNICA MINISTERIO DE ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO
11. URUGUAY	OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO
12. VENEZUELA	CONSEJO DE VICEPRESIDENTES

5

Como se puede apreciar, conviven dos modelos. Por un lado, algunos países optaron por consolidar, contando con una arquitectura institucional existente, espacios de coordinación interministerial y multiactor. Por otro lado, hubieron países que optaron por crear una institucionalidad nueva. Por ejemplo Colombia, el cual cuenta con una comisión interinstitucional de alto nivel para la efectiva implementación de la Agenda. Otro ejemplo es Costa Rica, el cual lanzó un Pacto Nacional Multiactor con institucionalidad nueva para los ODS. La clave radica en que estos mecanismos se mantengan sostenibles en el tiempo y cuyo diálogo no sea interrumpido por falta de financiamiento o por cambios electorales.

Uno de los principales desafíos de estos mecanismos es mantener la participación multiactor. Entre los aprendizajes obtenidos con la implementación de los Objetivos del Milenio (ODM), encontramos el involucramiento y compromiso de distintos actores de manera temprana. Se requiere de la construcción de institucionalidad e identificación de incentivos y marcos regulatorios apropiados para que aquellos actores que tengan interés en identificar, junto con sector privado y sociedad civil, mecanismos innovadores y modelos que les convengan.

“Estamos frente a procesos complejos y visiones diferentes del mundo pero se debe aprovechar este conjunto de actividades distintas por parte de los actores y aprender el valor agregado que cada uno pone sobre la mesa.”

Romain Zivy, Coordinador de CEPAL

5 Presentación CEPAL, Foro Visiones 2016. “Mecanismos Nacionales de Coordinación para el Seguimiento e Implementación de la Agenda 2030”. Sesión 2 – “Los ODS: Desafíos Nacionales, Desafíos Regionales”. Octubre 2016, Lima.

Otro de los desafíos latentes es la integración de los objetivos en los planes nacionales de desarrollo, presupuestos y sistemas de inversión. Existen planes nacionales que han realizado exitosamente este trabajo como por ejemplo Colombia, Argentina y en parte Perú. Son países que tomaron los 231 indicadores y los agruparon por sectores, solicitando el apoyo tanto del Gobierno como de la sociedad civil y sector privado para ver cómo abordar el conjunto de indicadores.

“Existe una necesidad en integrar de los ODS con los planes nacionales y territoriales, los presupuestos y los sistemas de inversión. Sin embargo, aún tenemos una tarea pendiente en la cual los planes nacionales y territoriales deberán integrarse a los presupuestos y sistemas de inversión, para posteriormente poder enfocar nuestros esfuerzos en integrarlos a los ODS y, de esa manera, los tres sistemas funcionen coordinadamente.”

Eduardo Calvo, Asesor de CEPAL

En el caso del sector privado, se debe evaluar la posibilidad de integrar los ODS en los modelos de negocio. Como se mencionaba en la sesión anterior, las empresas deben analizar la posibilidad de incorporar criterios de sostenibilidad en toda su cadena de suministros. No solo se trata del cumplimiento de metas, sino de tener un visión holística de donde se puede incidir y sobre todo dónde tener mayor incidencia.

“En CEPAL se realizó un proyecto con varios países productores de café. El primer objetivo era enseñarles la metodología para medir la huella de carbono en sus procesos de producción. Al hacer ese proceso de medición, la comunidad cafetera se dio cuenta que habían muchos espacios para mejorar. Al atreverse a cambiar su cadena logística o variar algunos aspectos de sus procesos de producción, podían ser mucho más sostenibles y eficientes.”

Romain Zivy, Coordinador de CEPAL

En cuanto a la medición, también presenta ciertos desafíos a resaltar debido al contexto de revolución de datos. Si se compara con el proceso de medición de los ODM, se puede afirmar que este fue mucho más sencillo ya que existían menos indicadores. Sin embargo, en el caso de los ODS se cuenta con 231 indicadores, de los cuales casi la mitad son medibles con la información existente. Según diversos institutos de estadística de toda América Latina y el Caribe, muchos de estos indicadores asociados a la nueva Agenda todavía no cuentan con datos en la región.⁶

Actualmente, las fuentes de datos y estadísticas con las que se dispone provienen de fuentes tradicionales: encuestas, registros, censos. Frente a ello, se deben fortalecer sistemas

⁶ Presentación CEPAL, Foro Visiones 2016. “Desafíos de la medición en el contexto de la revolución de datos”. Sesión 2 – “Los ODS: Desafíos Nacionales, Desafíos Regionales” Octubre 2016, Lima.

nacionales de estadística y, más importante aún, se debe explorar la posibilidad de obtener datos e indicadores de fuentes no tradicionales. Un ejemplo de ello, son los datos provenientes de las redes sociales o las fuentes de datos de empresas de telecomunicación.

“El análisis de CEPLAN es claro al afirmar que la estadística clásica tiene que mejorar y empezar a explorar nuevas áreas desconocidas a la fecha. El surgimiento de nuevos datos que aparecen por una serie de medios no tradicionales, obliga a estudiar nuevas áreas como; redes sociales, información financiera, análisis de contenidos en webs, y todo un nuevo mundo que hoy son una realidad.”

Eduardo Calvo, Asesor de CEPAL

Existen una serie de oportunidades en este campo, por lo que se deben empezar a acercar la comunidad tradicional (sociedades estadísticas) a fuente de datos no tradicionales del sector privado y sociedad civil.

Otra herramienta con gran potencial es mejorar las posibilidades de la georeferenciación; imágenes satelitales, imágenes visuales, entre otros, en la medida se obtenga una mirada territorial y local de los datos. Para ello, se requiere articular ecosistemas nacionales sobre estadísticas. Hoy en el mundo hay un solo Instituto Nacional de Estadística que hace uso del bigdata y está ubicado en Holanda.

“Indudablemente el gran norte de todo es contar con ecosistemas nacionales, donde, adicional a la información y datos que provienen del Estado, se requiere de la mirada de la Academia y otras organizaciones del sector civil, así como también la visión precisa, clara y cuantificable del sector privado.”

Eduardo Calvo, Asesor de CEPAL

Un ejemplo de lo que se puede hacer con este tipo de datos provenientes de fuentes no tradicionales es el de Global Forms, laboratorio de datos de las Naciones Unidas, el cual, a través de fuentes de datos de twitter, midió las preocupaciones y las mayores exigencias de la sociedad en América Latina. Estos datos son el resultado de cuáles son las demandas de la población que usa redes sociales, en este caso twitter. El estudio arrojó preocupaciones a nivel de conectividad, confianza en el gobierno, trabajo, educación, entre otros.

“Es importante también generar principios y normas sobre datos de calidad, integridad y que respeten la privacidad y derechos implicados. Para ello se debe promover la cooperación regional entre pares para el intercambio útil de datos tanto a nivel regional como inter-regional.”

Romain Zivy, Coordinador de CEPAL

Como complemento a ello, lo que se propone es impulsar a un cambio estructural progresivo, con incorporación de conocimiento en la producción, inclusión social y superación del cambio climático; lo que denomina como gran impulso ambiental.

Un factor clave para la implementación de la Agenda es entender el contexto actual al que se enfrenta la región. Actualmente, la región presenta un menor crecimiento en comparación con otras regiones en desarrollo. Adicional a ello, existe una desaceleración del comercio y se presentan niveles de inversión limitados. Por otro lado, persisten los desequilibrios estructurales, produciendo una organización productiva poco diversificada. Es decir, grandes empresas altamente productivas concentran una menor capacidad del empleo y rezagos en innovación, sumándose a ello el tema de pobreza y desigualdad.⁷

“En América Latina y el Caribe, la tasa promedio del crecimiento del PBI real está por debajo de varias regiones e incluso la brecha con Asia y el Pacífico está muy alta. La región se encuentra en una época de menor crecimiento, las proyecciones de la CEPAL para este año pone presión sobre finanzas públicas y el espacio privado.”

Romain Zivy, Coordinador de CEPAL

Todo este panorama nos conlleva a potenciar la inversión, básicamente en sectores de infraestructura, inversión pública y privada. Por ejemplo uno de los aspectos donde hay enorme potencial son en las estructuras urbanas sostenibles y oportunidades de inversión en edificios eco eficientes.

Como complemento a ello, se debe aprovechar la revolución tecnológica. Un primer paso es plantear e insertarse en la estrategia regional de gran impulso ambiental, seguido por fortalecer la inversión en áreas como energías renovables. Las regiones consumen mucho productos relacionados a internet pero esta herramienta todavía no es generadora de contenidos y tiene todo el potencial de serlo.

Finalmente se debe enfatizar los bienes y servicios ambientales. Realizar una especialización productiva, con inversiones que hagan viable; patrones energéticos con menores emisiones de carbono, consumo menos contaminante, economía del cuidado.

“Es importante recoger el rol que debe cumplir el sector privado, el cual presenta tareas y mandatos concretos de cómo aportar y qué es lo que puede hacer. Esta premisa aplica tanto para las empresas, las entidades financieras en educación, salud, medios de comunicación, y demás entidades que se alineen en el cumplimiento de los ODS.”

Eduardo Calvo, Asesor de CEPAL

⁷ Presentación CEPAL, Foro Visiones 2016. “Contexto de la región frente a la Agenda 2030”. Sesión 2 – “Los ODS: Desafíos Nacionales, Desafíos Regionales”. Octubre 2016, Lima.

Sesión 3 - Claves de la Aplicación de los ODS en Perú

La Agenda de Desarrollo Sostenible es una realidad que compromete a todos los peruanos. Son 17 objetivos trazados por todos los países que forman parte de las Naciones Unidas y cuyo fin apunta a que las poblaciones sean más felices.

“La conclusión del cumplimiento de estos 17 objetivos es que todos seamos un poco más felices porque podremos vivir sin pobreza, en prosperidad y en un planeta que nos permita que nuestra generación y también las generaciones futuras tengan cabida.”

Cayetana Aljovín, Ministra de Desarrollo e Inclusión Social

En la Asamblea General de las Naciones Unidas, la cual se denominó **“Transformando el futuro”**, se definió la existencia de un plan de acción para las comunidades que implementan la prosperidad. El Perú, comparte la visión con las Naciones Unidas de; reconocer que erradicar la pobreza a través de todas sus formas y dimensiones, incluyendo la pobreza extrema, es el mayor desafío global y es un requisito indispensable para el desarrollo sostenible.

Esta premisa parte del hecho de que si aceptamos que continúa existiendo niveles de pobreza y pobreza extrema, no se puede hablar de un mundo donde se respeta el desarrollo sostenible. Por ello la importancia de esta declaración, siendo un desafío de todos los seres humanos.

Alineado a la declaración de las Naciones Unidas, el actual presidente Pedro Pablo Kuczynski asistió el pasado 20 de Setiembre a la 71° Sesión de la Asamblea General de las Naciones Unidas y se comprometió con el cumplimiento de los ODS.

“Nuestro plan de gobierno y nuestras políticas públicas coinciden con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que están consignados con la Agenda 2030 de Naciones Unidas, que incluyen el acceso al agua, a la educación y a la salud para todos los peruanos y otros servicios imprescindibles destinados a reducir radicalmente la pobreza, en un marco de lucha frontal contra la corrupción, la discriminación, la inseguridad y el narcotráfico.”⁸

El discurso que da el presidente ha sido un compromiso con el mundo y es una responsabilidad que no solamente puede ser gestionada desde el sector público sino que se requiere del compromiso del sector privado.

⁸ Discurso del Presidente del Perú Pedro Pablo Kuczynski en la 71° Sesión de la Asamblea General de las Naciones Unidas. Setiembre 2016. <http://www.agendapais.com/?p=48088>

“El papel que tienen las empresas privadas es fundamental para lograr cumplir estos ODS, los cuales tienen como punto de partida el trabajo pendiente de los objetivos de desarrollo del milenio.”

Cayetana Aljovín, Ministra de Desarrollo e Inclusión Social

Las acciones que asume el país de cara al 2030, están relacionadas a un plan de acción global para que, tanto las generaciones presentes como las generaciones venideras, vivan en un mundo mejor de desarrollo sostenible sobre la base de la prosperidad y la paz.

Para el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS), el eje de la Agenda 2030 se resume en 5 P's. El primero hace referencia a **Personas**; cuyo foco es erradicar la pobreza en todas sus formas y dimensiones. A lo que se apunta es que todos los peruanos alcancen la dignidad y la igualdad en un ambiente saludable. Como segundo eje está el **Planeta**; cuya misión es protegerlo de la degradación, trabajando en una gestión sostenible de recursos naturales y una acción urgente con relación al cambio climático.

“Muchas veces hablamos del cambio climático, creo que está en muchas de las agendas y foros, pero lo que se busca es que existan ya acciones concretas a favor de este tema, que es de preocupación.”

Cayetana Aljovín, Ministra de Desarrollo e Inclusión Social

Prosperidad, referida a asegurar que todos los seres humanos puedan gozar de vidas prósperas y plenas, apelando al concepto de felicidad. En Perú, no se cuenta con un indicador de felicidad como en otros países, pero se debería enfocar, hacia el 2030, a incorporar este indicador. El cuarto eje es el de la **Paz**; en la medida se reconoce que no existe desarrollo sostenible sin paz y viceversa. Es un concepto inmerso en los ODS y uno de los más importantes que impactan en la institucionalidad y convivencia en armonía. Finalmente, se considera el eje de **Pactos**, el cual se refiere a alianzas para poder lograr el cumplimiento de los ODS.

La Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible se compone por 17 objetivos. En primer lugar y como primer requisito es el fin de la pobreza, seguidos por temas de atención como hambre cero, salud, bienestar, educación de calidad. Hacer hincapié en que el tema de la educación ya no se refiere a un tema de acceso. Hace 20 años en el Perú el gran problema a abordar era el tema de acceso a la educación. Hoy eso ya no representa el problema principal, sino que surgen brechas en el tema de una educación de calidad.

Como 5to objetivo se traza trabajar en la igualdad de género, seguidos por el acceso de agua y saneamiento, además de trabajar en una energía que no contamine y a apuntar al trabajo decente y crecimiento económico. En cuanto al objetivo que hace referencia a la innovación e infraestructura, implica estar en constante búsqueda de proyectos de emprendedurismo enfocados a soluciones de corte social, aprovechando la capacidad emprendedora de todos los peruanos como fue mencionado en sesiones previas.

Asimismo, entre otros objetivos trazados, está la reducción de desigualdades, la edificación de ciudades y comunidades sostenibles, la protección y consumo responsable, la necesaria acción por el clima, la vida submarina, ecosistemas terrestres, la búsqueda de paz, justicia e inclusiones sólidas y, finalmente, la construcción de alianzas para lograr todos los objetivos previamente mencionados. Estos pactos se requieren entre el sector público y privado para dar cumplimiento a los ODS y llegar al 2030 cumpliendo con esta agenda, la cual requiere de mucho trabajo y compromiso de ambos sectores.

El país ha tenido grandes avances a lo largo de los últimos años, los cuales exigen continuar en la línea de Desarrollo Sostenible. A continuación se detallan los indicadores alineados a los ODS.

Como primer foco, en el Perú la pobreza extrema presenta un indicador del 4.1%, y el compromiso del gobierno es erradicar por completo para el 2021. En cuanto a la pobreza total, está alrededor del 21.8% y el compromiso es alcanzar un 15% como mínimo.

La incidencia de pobreza en el ámbito urbano ubica al Perú en un 14.5% , apuntando a alcanzar el 9% al 2021. El ministerio de Inclusión Social está trabajando en los diseños de programas que atiendan la pobreza urbana, la cual ha sido invisibilizada en los últimos años. No se registran programas e intervenciones con perspectivas para tratar la pobreza urbana debido a que los esfuerzos han estado orientados en la pobreza rural. Sin embargo, es importante considerar todos los contextos y realidades.

“Si uno se da una vuelta por Lima, no tiene que irse muy lejos y nota que hay pobreza en las zonas de la periferia. Es importante orientarnos también a atender a esa población que se encuentra en situación de vulnerabilidad. No solamente en las ciudades como Lima, si uno viaja por Arequipa, Trujillo, Piura, Chiclayo y al interior de la sierra y selva podemos ver estos índices de pobreza.”

Cayetana Aljovín, Ministra de Desarrollo e Inclusión Social

En lo que respecta al hambre cero, en el Perú no existe una deficiencia relacionada directamente con el hambre, pero si persiste un problema grave de desnutrición crónica y de anemia. Actualmente la anemia es considerada como una cuestión de salud pública.

“4 de cada 10 niños, sufren de anemia en el Perú. Si esa cifra la focalizamos en la Amazonía, el resultado que arroja es que 6 de cada 10 niños tienen anemia. Incluso si se realiza una mirada a la zona centro, encontramos que 8 de cada 10 niños son anémicos.”

Cayetana Aljovín, Ministra de Desarrollo e Inclusión Social

La anemia se ha convertido en una sombra en el ámbito de la salud. Si bien es una enfermedad invisible que no se exterioriza, impacta en otros ámbitos de desarrollo del infante, lo cual tiene consecuencias nefastas en su crecimiento, productividad, entre otros. Es una preocupación latente en el país y se requiere de foco y soluciones inmediatas.

Cuando consideramos el tema de la desnutrición crónica, el Perú tiene un porcentaje de 14.4%, apuntando a disminuirlo en un 6%. En cuanto a la mortalidad neonatal es un 10%, pero en este caso existe un subtema que, al igual que la anemia, también se ha convertido en un tema de salud pública; el embarazo adolescente.

El 13,6% de adolescentes peruanas entre 15 y 20 años ya son madres o están embarazadas. Esto representa un problema para el Estado en la medida que dicha madre adolescente probablemente vaya a trasgredir pobreza a ese niño.

“Es muy difícil que una madre adolescente pueda superar las adversidades de la vida y poder tener un trabajo en beneficio de su familia. Por ello la importancia de poner mucho foco a este tema que hoy por hoy es lamentablemente prioritario.”

Cayetana Aljovín, Ministra de Desarrollo e Inclusión Social

En cuanto a la educación de calidad, el indicador de asistencia de los niños a la escuela es de 81,7%. Si bien es un indicador que refleja mejoría respecto a años anteriores, al afinar este dato se percibe que el porcentaje de niñas que asisten a la escuela es relativamente bajo en comparación con los niños, lo cual repercute en un problema de género.

“Tenemos que seguir con el foco de que las niñas lleguen a las escuelas. Si este indicador no solo lo tuviéramos para niños de 3 a 5 años, sino lo tuviéramos para lo que es secundaria nos daríamos con un problema adicional que es la deserción de escuela secundaria. Tenemos que apuntar a que todos los niños y niñas terminen secundaria para que precisamente puedan aspirar a tener un trabajo mejor. También se evitan temas como violencia y embarazo adolescente. Así que el tema de programas para lograr que los chicos terminen secundaria son fundamentales en lo que se refiere a educación de calidad.”

Cayetana Aljovín, Ministra de Desarrollo e Inclusión Social

En cuanto al acceso a agua limpia y saneamiento, la población urbana alcanza una cifra de 88,3% y se busca que este indicador llegue a un 99%. En el ámbito rural se obtiene un 61,6% apuntando a implementar más del 90% de este porcentaje. Adicional a ello, el Estado peruano busca también que los hogares cuenten con un paquete integrado de servicios. Es decir, tengan luz, agua, saneamiento, telecomunicaciones, etc.

Por otro lado, se tiene un papel fundamental que desempeñar en el cumplimiento de las metas globales. Todos los peruanos invierten grandes cantidades de dinero para lograr y acompañar al estado en el cumplimiento de esas metas. Para alcanzarlas debemos enfocar los esfuerzos y promover una mayor interacción entre el sector público y privado. En ese sentido, ambos deben realizar intervenciones de la mano para tener un impacto mucho más grande en las poblaciones.

Hoy en día el sector privado viene realizando iniciativas que impulsan el desarrollo sostenible. A través de sus programas de RSE o sus obras por impuestos, buscan ser facilitadores del cambio en la sociedad. Sin embargo, se requiere dar un paso más y escalar estas acciones para

que, junto con el sector público, se obtenga un mayor impacto. Entre ambos actores debe existir una norma implícita de transparencia y rendición de cuentas para medir los esfuerzos y el alcance que se tiene con cada uno de las iniciativas.

“Los peruanos invierten una serie de recursos pero sucede que muchas veces no beneficia a las poblaciones que realmente debería, o peor aún, no la pueden escalar porque no existe alianzas o acuerdos con otras empresas o con el mismo sector público.”

Cayetana Aljovín, Ministra de Desarrollo e Inclusión Social

Asimismo, cabe mencionar algunos de los retos que se presentan en el cumplimiento de los ODS al 2030. Como una primera instancia están los mecanismos de coordinación, tanto del sector público como privado, que se han ido perdiendo en los últimos años. Si bien se requiere reafirmar, crear y mejorar los mecanismos, aun persiste un reto del Estado por trabajar desde la coordinación. Frente a ello, desde Agosto del 2016, se lanzó la Convención Interministerial de Asuntos Sociales, compuesto por un ministros responsables de asuntos sociales, quienes se reúnen mensualmente con el objetivo de revisar una serie de indicadores y realizar los seguimientos correspondientes.

“No basta con coordinaciones a nivel sector, sino que estas deben darse a nivel de los gobiernos locales y regionales. Si creemos que se pueden implicar metas de desarrollo sostenible solamente a nivel de gobierno central, estamos equivocados. Muchas de las actividades tienen que ser realizadas por gobiernos regionales y locales.”

Cayetana Aljovín, Ministra de Desarrollo e Inclusión Social

El mejor diseño de implementación e intervenciones públicas son aquellos basados en evidencias y en herramientas de seguimiento y evaluaciones de impacto. Es fundamental que todo programa social pueda responder a una evaluación de impacto que permita realizar las mejoras necesarias para atender eficaz y eficientemente a las poblaciones que lo necesitan.

Por otro lado, la Ministra del MIDIS, hizo un llamado para mejorar las herramientas y mecanismos de focalización. “Es fundamental tener la certeza de que estamos llegando a la población que lo requiere. Hoy me encuentro, en todo niveles de provincias, a personas que deberían estar atendidas por programas sociales y no lo están, concluyendo en que la cobertura, es lamentable.”⁹

Finalmente, como conclusión, se requiere de un continuo avance en materia política, complementado del fortalecimiento del trabajo social, teniendo el impacto y alcance deseado. Los programas sociales que se crean desde el Estado, junto con el crecimiento económico, dará un punto de partida para el cumplimiento de todos los ODS. Sin embargo, se requiere del

⁹ Cayetana Aljovín, Ministra de Desarrollo e inclusión Social. Sesión 3 - “Claves para la Aplicación de los ODS en el Perú ” - Visiones 2016, Lima.

acompañamiento del sector privado, y que este asuma el compromiso, para juntos poder decir; misión cumplida.